

Afterwork « Thème lié à l'officine »

Jeudi 11 mai 2023

Hôtel Bedford



Olivier DUCLOS

Directeur Général Laboratoires CRISTERS

AGENDA

L'Officine en 2023

Le Générique en France

Laboratoire Cristers,
et son modèle coopératif



AGENDA

L'Officine en 2023

Le Générique en France

Laboratoire Cristers,
et son modèle coopératif



L'officine : les pharmaciens (au 1^{er} Janv 22 CNOP)



MÉTROPOLE

• Pharmaciens titulaires d'officine :	25 189
• Pharmaciens adjoints et gérants en officine :	27 322
- adjoints en officine :	24 066
- adjoints d'officine intérimaires :	2 944
- remplaçants de titulaire :	100
- gérants après décès :	18
- adjoints de pharmacies mutualistes :	80
- pharmaciens gérants de pharmacies mutualistes :	43
- adjoints de pharmacies minières :	47
- pharmaciens gérants de pharmacies minières :	24

Total France métropolitaine : 52 511 (sur 74 000 pharmaciens inscrits)

31 officines pour 100 000 habitants
(contre 35 en 2011 -11 %)

Distance de la pharmacie la plus proche = 3,8 km
(pour l'ensemble des communes françaises)

Age Moyen : **49,8 ans**

Titulaires : Homme 44 %

Adjoints : Femme 80 %



MÉTROPOLE

• Pharmaciens responsables :	468
• Pharmaciens responsables intérimaires :	337
• Pharmaciens adjoints :	3 060
• Pharmaciens délégués :	154
• Pharmaciens délégués intérimaires :	47

Total France métropolitaine : 4 066

Cumul Mobile Annuel
FÉVRIER 2023

MÉTROPOLE

41,2

Milliards €

+ 6,5%

Marché officinal

Décomposition du marché de l'officine en chiffres d'affaire en Euros

Source : IQVIA Pharmastat

Nombre de Pharmacies



20 376

-0,2%

20 800

20 596

20 419

20 376

2020

2021

2022

2023 *

-1,0%

-0,9%

-0,2%



Fréquentation
Moyenne Hebdo

+ 1,2%



Passages Moyens
en caisse Hebdo

COMPTOIR

476

+ 7,8%

ORDONNANCE

700

- 2,8%

1 176

par semaine

Panier Moyen



35,36 Euros

+ 2,3%



Ethique **48,89 €** + 6,0%



Comptoir **15,47 €** - 1,7%

Chiffres d'affaires Moyen
de l'officine en TTC



2,14 M€

+ 3,5%

Segmentation

Chiffres d'affaires Moyen en Millions €



Très Fort Potentiel

3,89M€ + 4,1%



Fort Potentiel

2,42M€ + 4,0%



Moyen Potentiel

1,73M€ + 2,3%



Petit Potentiel

0,99M€ - 2,4%

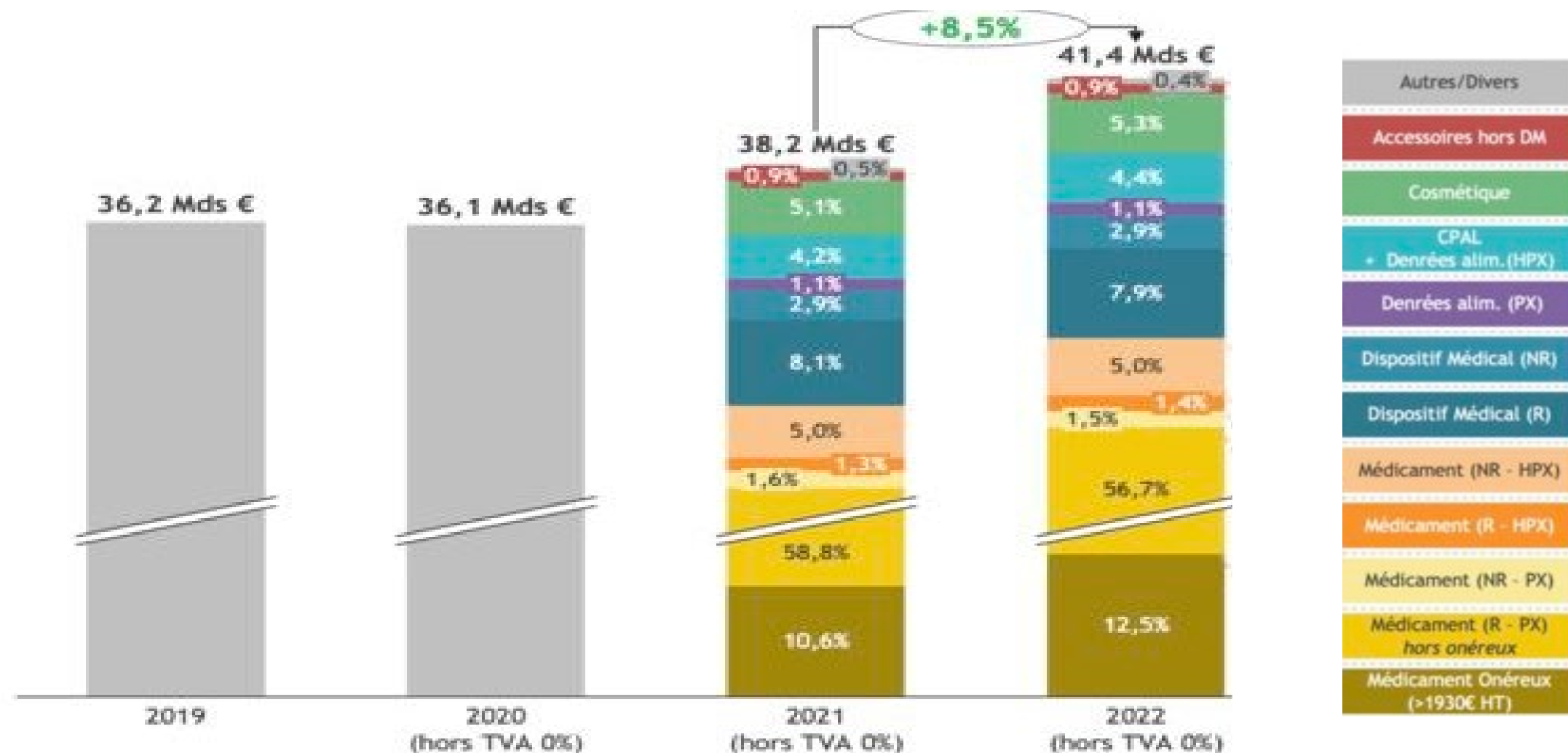
Marge Brute HT



0,47 M€

- 10,2%

Bilan du chiffre d'affaires de l'officine 2022 par statut



2023 une année à risque pour la pharmacie

Stats nationales 2023



- Produits chers
- Baisses de prix
- Covid
- Hausse tarifaires

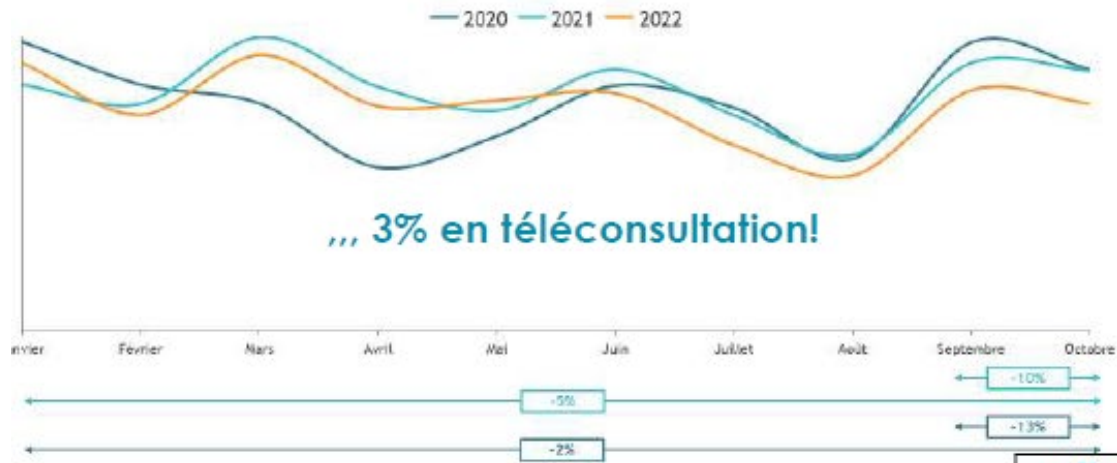
2023	2022			2022 sans Covid			Projection 2023		
	CA HT	Tx de Marge	Marge	CA HT	Tx de Marge	Marge	CA HT	Tx de Marge	Marge
TVA 5,5%	212	33,79%	71,7	212	33,79%	71,7	223	30,54%	68,3
TVA 10%	101	37,38%	37,8	101	37,38%	37,8	106	34,40%	36,5
TVA 20%	228	31,75%	72,4	228	31,75%	72,4	240	28,50%	68,2
Total	541	33,60%	181,9	541	33,60%	181,9	569	30,44%	173,0
TVA 2,10%	1 338	13,23%	177,0	1 338	13,23%	177,0	1 311	12,34%	161,8
Total Marge Ciale	1 879	19,10%	358,9	1 879	19,10%	358,9	1 880	17,82%	334,9
Honos de dispensation	163	100%	163	163	100%	163	163	100%	163
Honos Ordo	81	100%	81	81	100%	81	81	100%	81
Vaccins et tests	82	100%	82						
Autres prestations	59	100%	59	59	100%	59	59	100%	59
Total Marge Brute	2 264	32,44%	743,9	2 182	30,34%	661,9	2 182	29,23%	637,7

Frais Généraux => +9,72%

Salaires (60%) => +12,35%

**Des rentabilités
qui vont (fortement) baisser**

Le nombre de consultations « Généraliste » baisse de 5%

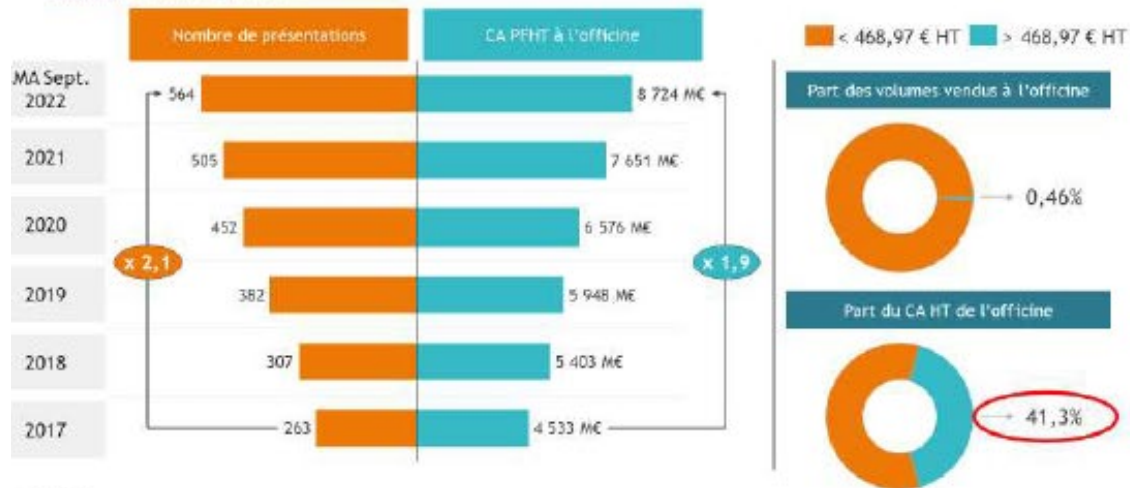


Le marché 2022 est à +8% (hors TVA 0%)



Les produits « chers » continuent de progresser

Données Sell In | CA PFHT



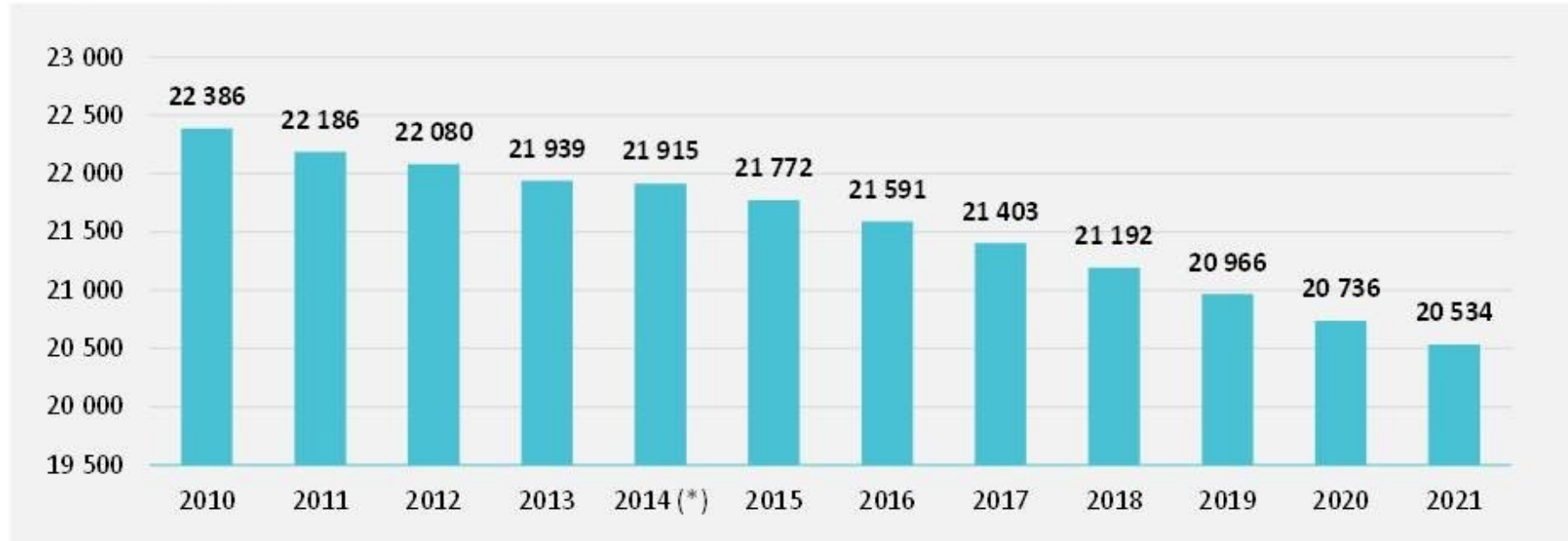
Les ruptures se multiplient



Notes: (1) Nombre de présentations en rupture sur le périmètre total du médicament remboursable. Source: DGPS Rupture

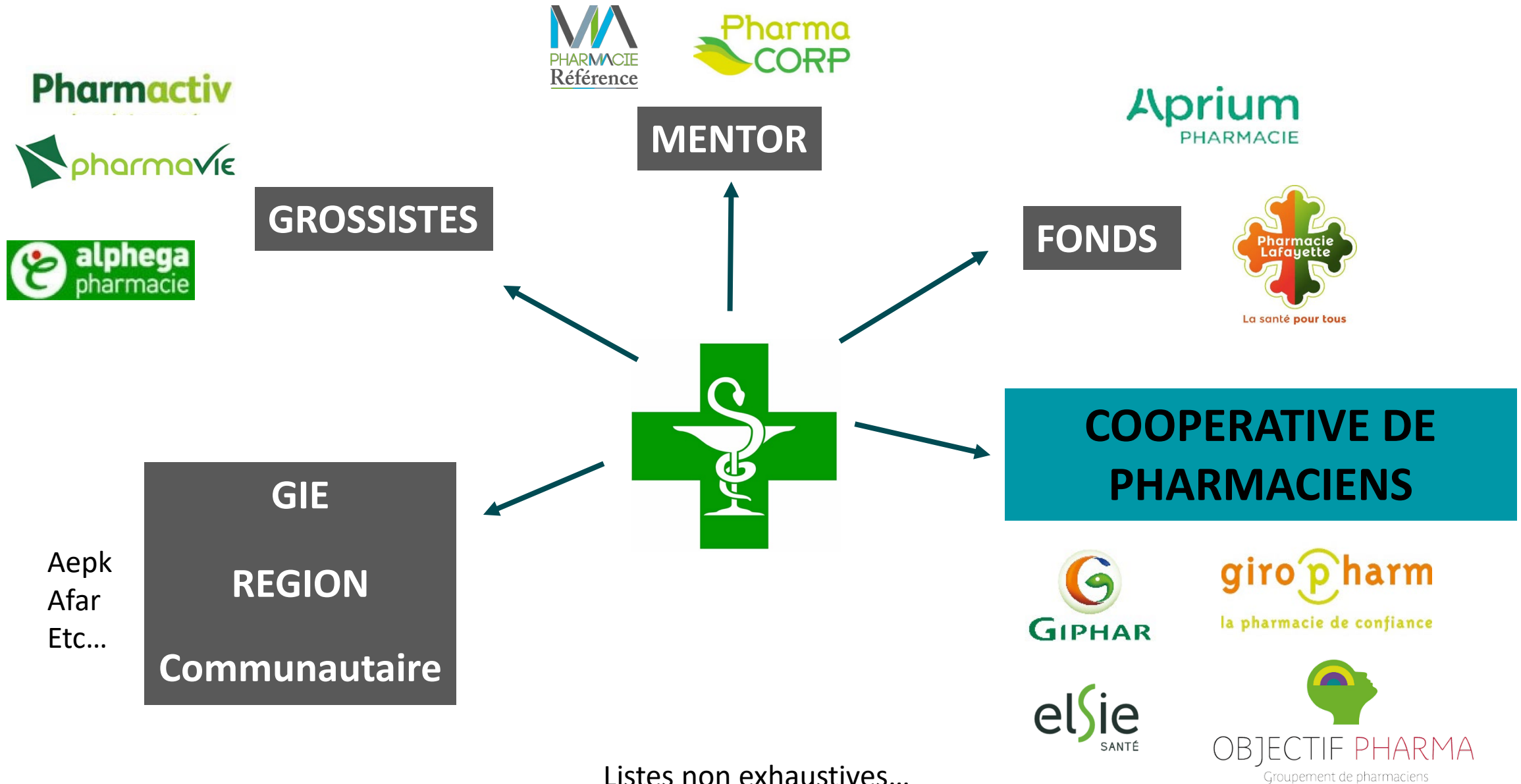
L'officine : les groupements et regroupements

■ Nombre d'officines en France
Unité : officine



(*) Rupture statistique : les inscriptions différées ne sont plus prises en compte à partir du 1^{er} janvier 2014
Source : Ordre national des pharmaciens, données au 1^{er} janvier pour la France métropolitaine

L'officine : différents types de groupements



350 « structures »
recensées en 2021
+100 en 12 mois

Sources Federgy

Le contexte général

Les groupements de pharmaciens

Perception des groupements par les Titulaires Etude 2021 (sur 350 Pharmacies)



93%
Groupées

52% Groupements
< 300 Adhérents

Motivations des titulaires

82% les Conditions Commerciales Labos
73% le coût d'adhésion
72% le peu de contraintes imposées
70% le choix des Généricieurs
69% l'accompagnement nouveaux services
68% les valeurs du groupement
65% une CAP (Centrale d'Achat Pharma)
64% les animations promo et merchandising
...
29% les enseignes

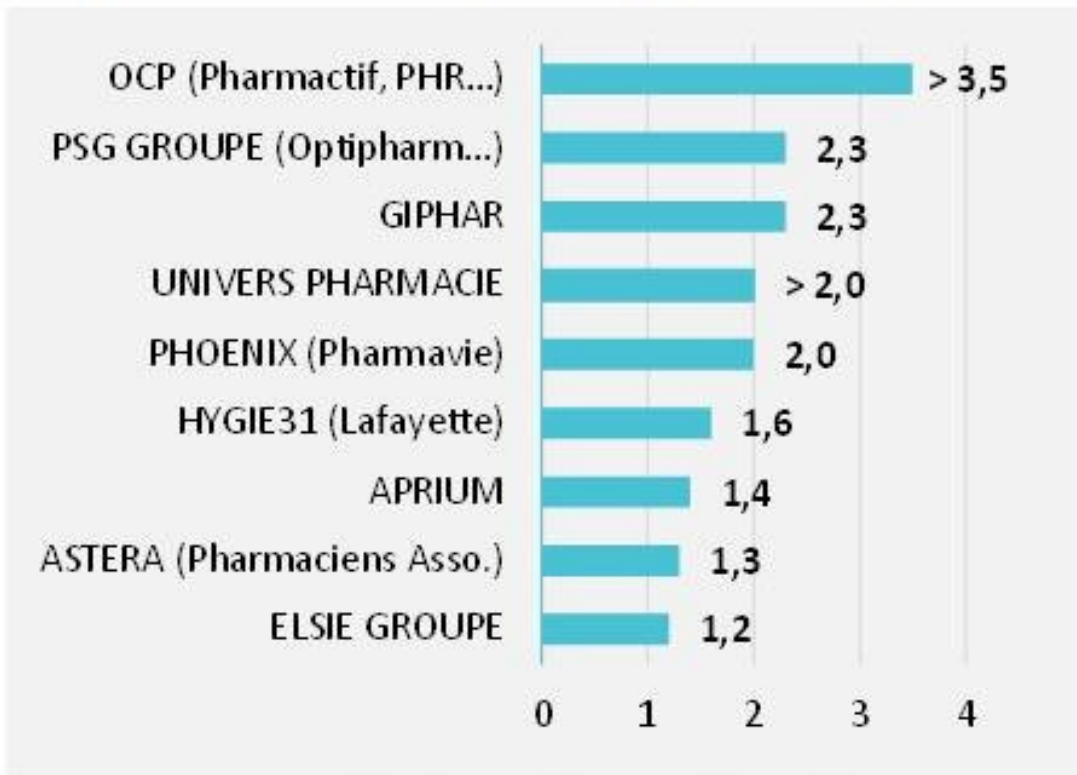
Pharmacies > 3M€

- Enseigne
- Aide gestion
- LGO
- MDD

Les principaux acteurs du monde officinal

Les principaux groupes du secteur

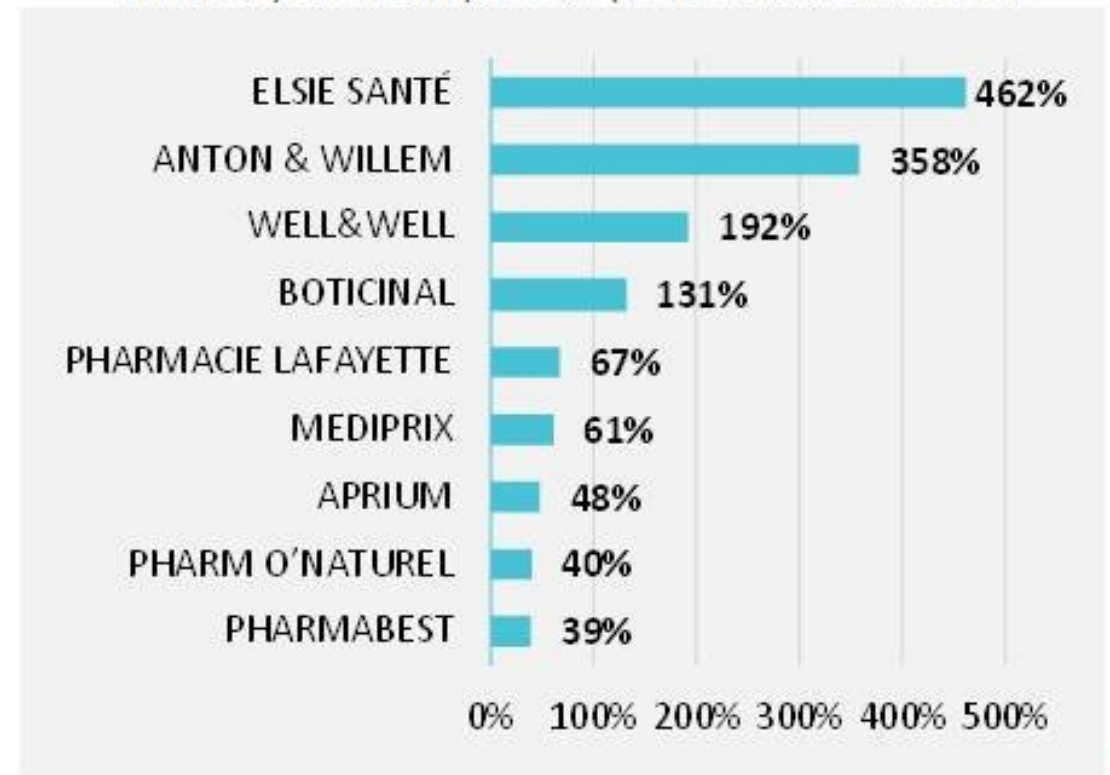
Unité : volume d'affaires adhérents au(x) groupement(s) en milliards d'euros en 2021



Traitement Xerfi / Sources : opérateurs et presse

Les enseignes de pharmacies les plus dynamiques

Unité : %, crois. du parc de pharmacies 2018-2021



Traitement Xerfi / Sources : opérateurs et presse

L'officine en 2023 : les Nouvelles Missions

- **VACCINATION**
Les nouvelles vaccinations autorisées en officine et le rôle du pharmacien dans le parcours vaccinal des patients
- **DÉPISTAGE**
Quelles évolutions et comment les mettre en place à l'officine
- **ACCOMPAGNEMENT DES PATIENTS**
Les nouvelles missions du pharmacien et comment les mettre en œuvre dans l'officine
- **BON USAGE DES PRODUITS DE SANTÉ**
Les objectifs et les avancées de la ROSP bon usage des produits de santé et comment adhérer à la démarche qualité
- **EXERCICE COORDONNÉ**
Le rôle du pharmacien dans la coordination des soins, comment le mettre en œuvre et le développer
- **DÉVELOPPEMENT DU NUMÉRIQUE EN SANTÉ**
Les évolutions dans le domaine du numérique en santé et comment bénéficier de la prise en charge du Ségur du numérique
- **RÉFORME DE LA FORMATION INITIALE ET CONTINUE**
Les nouveautés et dispositifs à venir en termes de formation initiale et continue
- **AMÉLIORATION DE L'ACCÈS AUX SOINS**
Assistance à la téléconsultation à l'officine, rôle du pharmacien correspondant... Comment se saisir de ces dispositifs et participer à l'amélioration de l'accès aux soins
- **RÉSEAU OFFICINAL ET PERMANENCE DES SOINS**
Echanges sur le rôle majeur du pharmacien dans la permanence des soins et sur les dispositifs à venir
- **MARCHÉ OFFICINAL ET RÉMUNÉRATION**
Les évolutions de la rémunération du pharmacien et du marché officinal
- **ENJEUX ÉCOLOGIQUES**
La place de l'écologie dans l'officine - enjeux et échanges

Les Enjeux pour l'officine, et les pharmaciens d'officine

- **Maintenir une rentabilité pour les petites officines, et les grandes**
- **(Re)devenir le professionnel de santé accessible à tous les patients français sans rendez vous**
 - **Prendre en charge les nouvelles missions qui lui sont confiés**
- **Maillage territorial**
- **Officines, groupements et enseignes**

- **Et le monopole...**

AGENDA

L'Officine en 2023

Le Générique en France

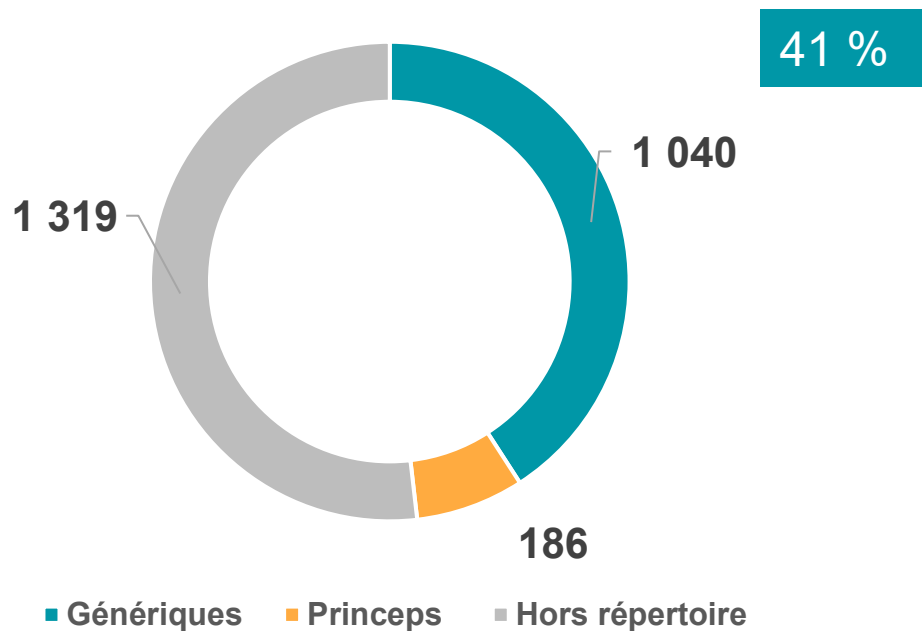
Laboratoire Cristers,
et son modèle coopératif



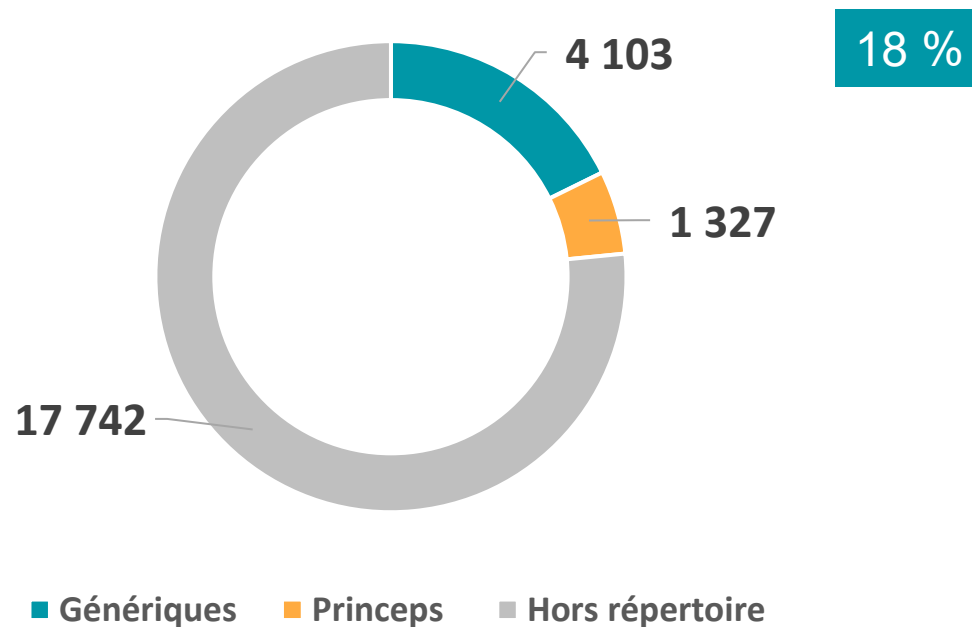
Marché du Médicament remboursable Ville (PFHT)

LE GÉNÉRIQUE : 41% des boîtes pour 18% du CA

Unités : 2 545 Millions



Valeur : 23 172 M€

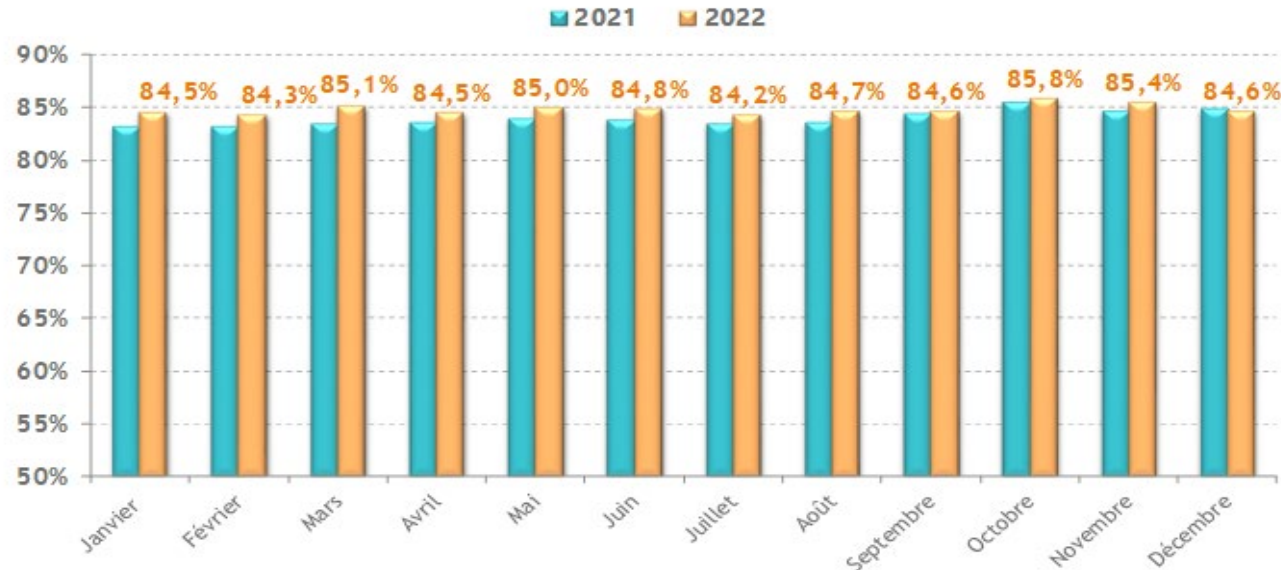


Soit **65 %** des Prescriptions Médicales Obligatoires en Unités
 PMO = 1 600 M unités (hors Paracétamol car hors répertoire)

GERS Décembre 2022

	Chiffres d'affaires [PFHT - M€]								Unités [Millions]							
	Déc 2022		Janv - Déc 2022		CMA Déc 2022		% VD ⁽¹⁾		Déc 2022		Janv - Déc 2022		CMA Déc 2022		% VD ⁽¹⁾	
Répertoire Exploité Remboursable	500	+12,3%	5 430	+6,1%	5 430	+6,1%	23%	15,5%	108	+2,6%	1 226	+3,6%	1 226	+3,6%	48%	19,2%
Princeps	127	+31,3%	1 327	+10,5%	1 327	+10,5%	6%	5,9%	17	+4,2%	186	-1,9%	186	-1,9%	7%	12,3%
Générique	373	+7,0%	4 103	+4,8%	4 103	+4,8%	18%	18,6%	92	+2,3%	1 040	+4,7%	1 040	+4,7%	41%	20,4%
<i>Générique de DCI</i>	351	+6,7%	3 841	+4,6%	3 841	+4,6%	17%	17,8%	87	+2,4%	983	+4,7%	983	+4,7%	39%	19,4%
<i>Générique de marque</i>	22	+11,7%	261	+8,7%	261	+8,7%	1%	30,1%	5	+1,3%	57	+3,1%	57	+3,1%	2%	37,9%
Taux de pénétration Gé	74,6%		75,6%		75,6%				84,6%		84,8%		84,8%			
Hors Répertoire Remboursable	1 526	+5,9%	17 742	+10,8%	17 742	+10,8%	77%	17,2%	122	+4,6%	1 319	+5,7%	1 319	+5,7%	52%	37,8%

(1) Part des ventes directes en Cumul Mobile Annuel



CA: 4 100 M€

1 040 M Boites

85% pénétration

**1 boîte = 3,94€ (PFHT)
en moyenne**

Campagne sur le prix des médicaments génériques

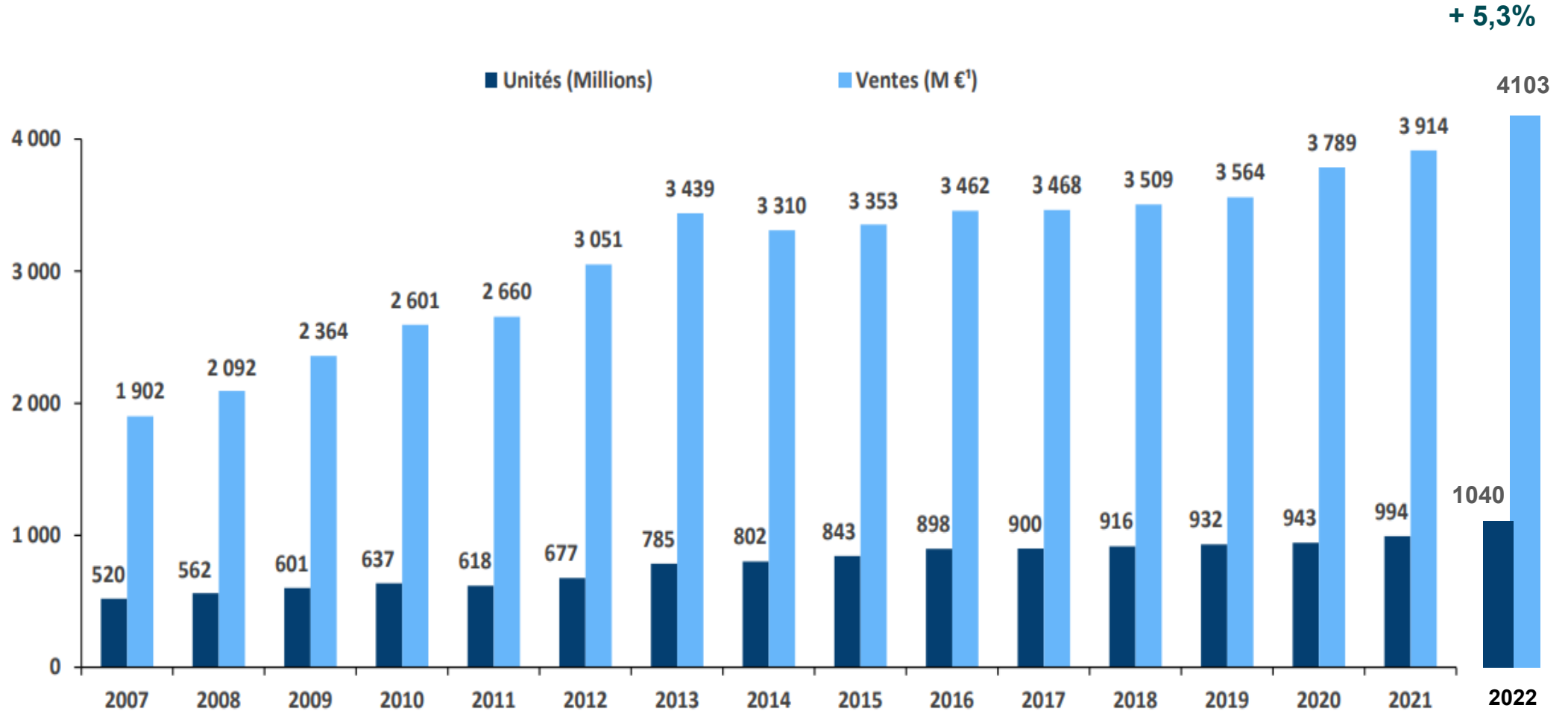
GE^mME



**DES PRIX BAS, OUI
MAIS PAS AU PRIX
DE VOTRE SANTÉ !**

À force de baisses de prix à répétition, la disponibilité des médicaments génériques, essentiels au quotidien des Français, est aujourd'hui menacée.

Evolution du Marché du générique depuis 15 ans



BUSINESS MODELE :

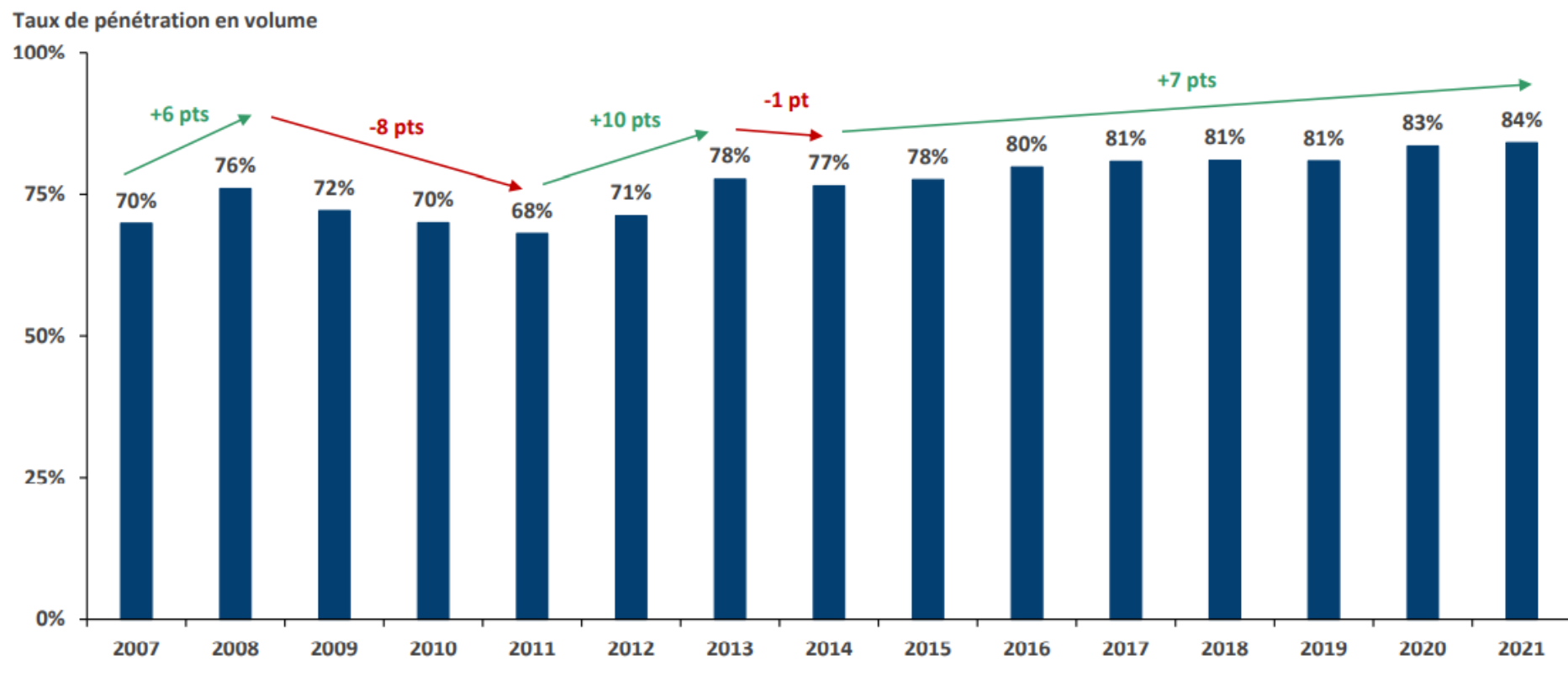
Répertoire générique

Les remises faciales - Les remises de fin d'année – Les Accord Groupements

Evolution du taux de substitution

Le taux de pénétration des génériques, qui avait légèrement diminué en 2014 en raison de diverses questions politiques¹, est en augmentation constante depuis 2015

Évolution de la pénétration des génériques dans le répertoire exploité (2007 – 2021)



¹Signature retardée des amendements "rémunération" et "génériques", remise en cause du monopole des pharmacies d'officine, etc.

Les acteurs du marché des laboratoires génériques

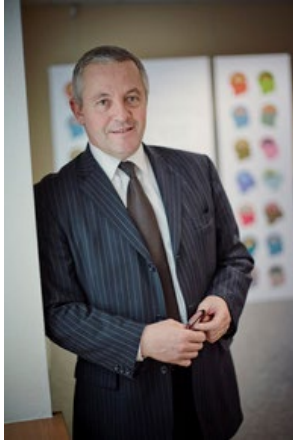
Parts de Marché (Données GERS Janvier 2023)

	PFHT (K€)	Janvier		Cumul 12 Mois		Part de Marché
		CA	Evol	CA	Evol	
1	BIOGARAN	110 346	12%	1 232 014	7%	29%
2	VIATRIS	105 691	17%	1 135 547	4%	27%
3	SANDOZ	36 378	16%	402 386	8%	9%
4	TEVA	33 234	11%	360 561	3%	9%
5	AUROBINDO	24 082	6%	272 625	7%	6%
6	ZENTIVA	19 019	-8%	239 420	-2%	6%
7	EG LABO	16 967	13%	187 759	11%	4%
8	CRISTERS	3 772	15%	40 550	4%	1%
9	ZYDUS	2 345	19%	22 585	4%	0,5%
10	ALMUS	1 231	8%	13 505	3%	
11	KRKA	968	-2%	13 455	4%	
12	SUN PHARMA	756	-63%	13 031	-40%	
13	BOUCHARA	1 002	169%	4 501	-1%	
14	ALTER	273	32%	2 751	-9%	
TOTAL		379 824	11,4%	4 238 869	5,4%	

Les génériqueurs, leur actionnariat, leur site de production et leur stock

	CA (k€)	ACTIONNARIAT	PRODUCTION	STOCK
Biogaran	1 100	Groupe Servier	oui (Egis)	95% France
Mylan Viatris	1 000	Viatris Bourse	oui (Matrix) Inde	Mondial
Sandoz	410	Novartis Bourse	oui (Kundle)	Mondial
Teva	330	Teva Bourse	oui (Medis)	Mondial
Arrow	260	Aurobindo Bourse	oui (Aurobindo) Inde	Mondial
Zentiva	240	Fond Pension	oui (Tchèquie)	Européen
EG Labo	150	Fond Pension	oui (Stada)	Européen
CRISTERS	42	COOPERATIVE	OUI (CHEMO)	100 % France

GEMME



L'association GEnérique MÊme MEDicament (Gemme) représente les professionnels et industriels français du médicament générique et du médicament biosimilaire, ayant un intérêt scientifique et technique majeur dans ces spécialités en vue de les commercialiser ou de les promouvoir sur le territoire français.

Il est composé de 21 industriels, tous professionnels du médicament générique et du médicament biosimilaire.

Stéphane JOLY: Président du GEMME depuis 2016

Le GEMME et ses membres œuvrent pour :

- La pérennité du système de santé français ;
- La pérennité et la compétitivité de l'industrie française du médicament générique et du médicament biosimilaire ;
- Concevoir et promouvoir des politiques permettant de développer le marché des génériques et des biosimilaires.



Benta Lyon

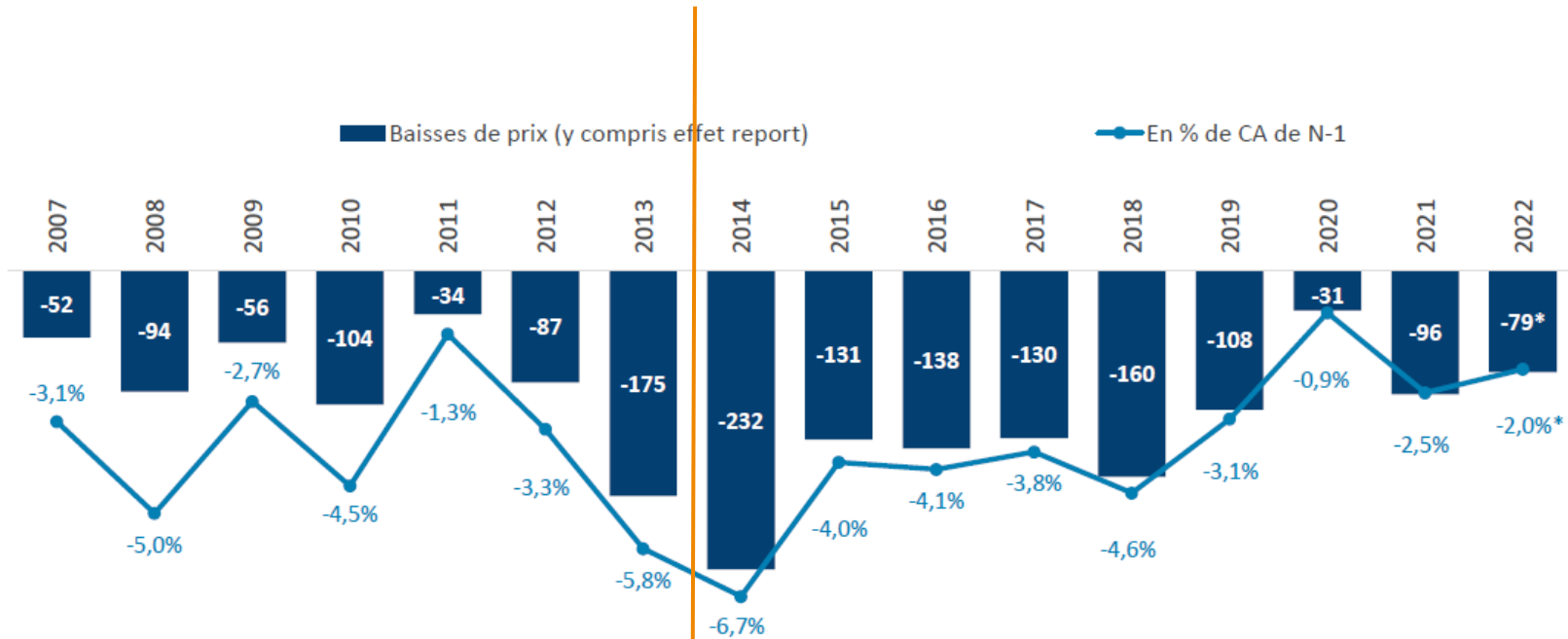


Les Relations et les interactions du GEmME



BAISSES DE PRIX SUR LE MARCHE GENERIQUE

Marché 2022
4 Milliards €



Impact cumulé : $\Sigma = -1,7$ milliard €

baisses de 3%, +/- 60 M€ / AN
Les sorties de produits compensaient ces baisses

baisses de 5 % à 7%, +/- 160 M€
Les sorties de produits ne peuvent pas compenser ces baisses

2013

La bascule
POURQUOI ?

Déclarations obligatoires des remises versées aux pharmaciens au

CEPS

Les laboratoires génériques ont été fortement impactés par les baisses de prix de leurs médicaments dispensés en officine avec un impact cumulé de -1,7 milliard € entre 2007 et 2022

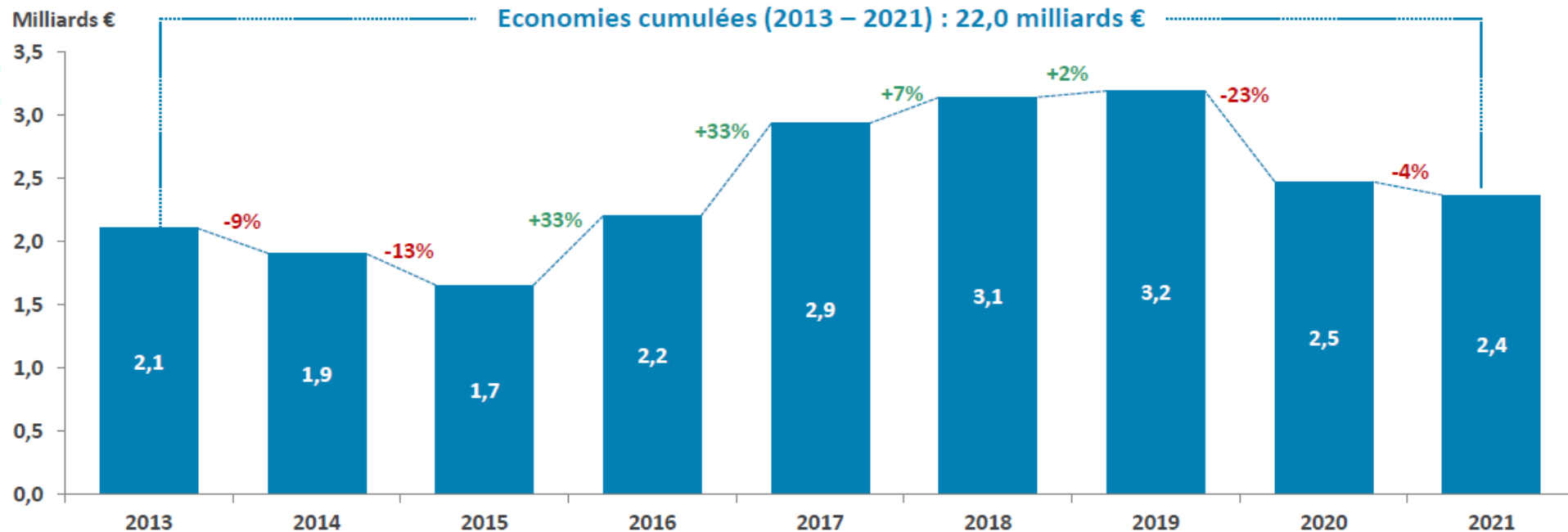
Impact des laboratoires génériques en termes d'économies pour la Sécurité Sociale



Les économies générées par les médicaments génériques pour la Sécurité Sociale sont estimées à plus de 2 milliards € par an (représentant un cumul de 22 milliards € entre 2013 et 2021)

Impact des laboratoires génériques en termes d'économies pour la Sécurité Sociale

Estimation des économies générées par les génériques pour la CNAM (2013 – 2021)



Contribution M

dite Clause De Sauvegarde (CDS)

L'article 31 de la Loi de Financement de la Sécurité Sociale (LFSS) pour **1999** a institué une clause permanente de sauvegarde, **destinée à récupérer une partie du dépassement entre la croissance du chiffre d'affaires de l'industrie pharmaceutiques et un taux de progression défini en LFSS.**

La clause de sauvegarde consiste dans le versement d'une contribution, la **Contribution M**, à l'assurance maladie par les laboratoires pharmaceutiques lorsque leur chiffre d'affaires hors taxes (CAHT) réalisé en France au titre des spécialités remboursables a crû plus vite qu'un taux de progression défini en LFSS. (taux k).

Alors que la contribution M ne s'appliquait qu'aux laboratoires de Médicaments princeps ; **depuis 2019**, la Contribution M s'applique également aux **Laboratoires de Médicaments Génériques**, qui y contribue à hauteur de **16% du montant total.**

Clause de Sauvegarde de 2021

Payée en janvier 2023 !

Taxe de 3% du CA

M	Cristers	Biogaran	Viatriis	Sandoz	Teva	Arrow	Zentiva	EG	Zydus	TOTAL
% Part Marché	1%	30%	29%	10%	9,5%	7%	7%	4,5%	0,5%	99,5%
Total 760 000 K€										
G 120 000 K€	1 170	33 750	32 625	11 250	10 688	7 875	7 875	5 063	563	120 000

CDS Millions € Impact CA

R 2019: 120 0,5%

R 2020: 0 -

R 2021: 760 3%

P 2022: 1 200 5%

P 2023: 2 400 ?

Le générique prend à sa charge +/- 16% du montant total

soit sur 2021 16% de **760 M€ = 120 M€**

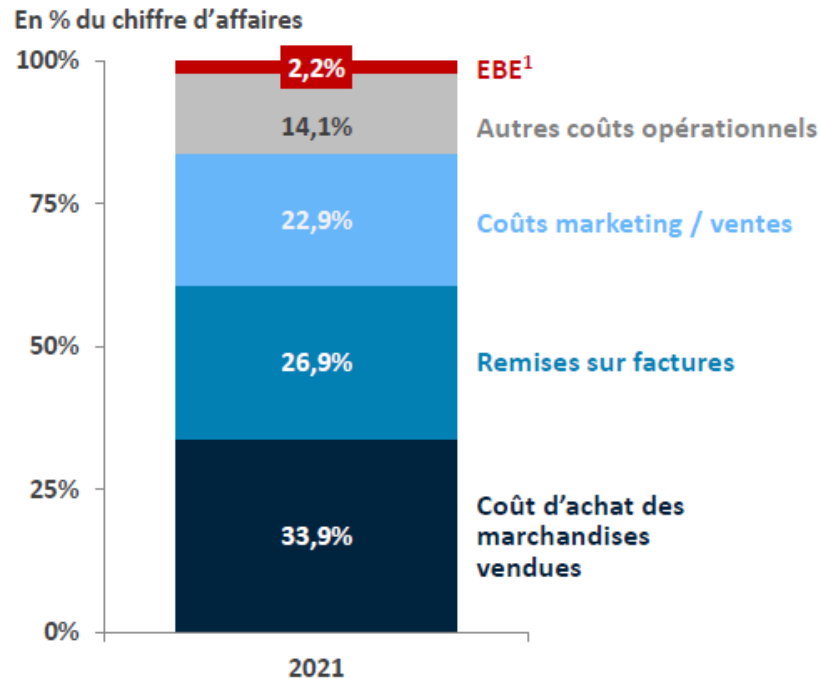
Chaque Laboratoire de générique prend au prorata de sa part de marché

Cristers = 1% soit 1,2 M€

Biogaran = 30% soit 33 M€

Profitabilité des laboratoires génériques opérant en France (2021)

Profitabilité des génériques de ville remboursables



Commentaires

- Représentant en moyenne ~34% de leur chiffre d'affaires, la principale composante des coûts opérationnels supportés par les laboratoires proposant des médicaments génériques remboursables en officine est le **coût d'achat des marchandises vendues**. Ce poste est fortement **sensible** à l'**inflation** du prix des matières premières et des coûts de transport
- Les **remises sur factures** représentent pour leur part ~27% du chiffre d'affaires : il s'agit des remises accordées aux **pharmaciens d'officine**. Grâce à ces remises, les génériqueurs contribuent à hauteur de ~29% de la **marge brute** des officines pour seulement ~14% de leur chiffre d'affaires
- Les **coûts marketing / ventes** (~23% du chiffre d'affaires) couvrent les autres dépenses engagées par les laboratoires pour commercialiser leurs produits auprès du réseau officinal (ex : coûts des forces de vente déployées sur le terrain, etc.)
- Les **autres coûts opérationnels** (~14% du chiffre d'affaires) comprennent les **coûts de distribution**, les **coûts d'enregistrement** et toutes les **autres charges** opérationnelles indirectes (hors amortissements et provisions) **réallouées** au segment « génériques » (ex : coûts généraux : immobilier, juridique, etc.)

Sources : Comptes analytiques des 7 leaders du marché des génériques dispensés en officine, représentant une part de marché cumulée de 88% en 2021 – Analyses Smart Pharma Consulting

¹ Excédent brut d'exploitation : indicateur financier exprimant la capacité d'une entreprise à générer des ressources de trésorerie du seul fait de son exploitation

La profitabilité du segment « génériques de ville remboursables » est limitée à ~2% et est sensible à l'inflation, qui a commencé à peser sur leurs coûts d'achat et leurs charges de personnel en 2022

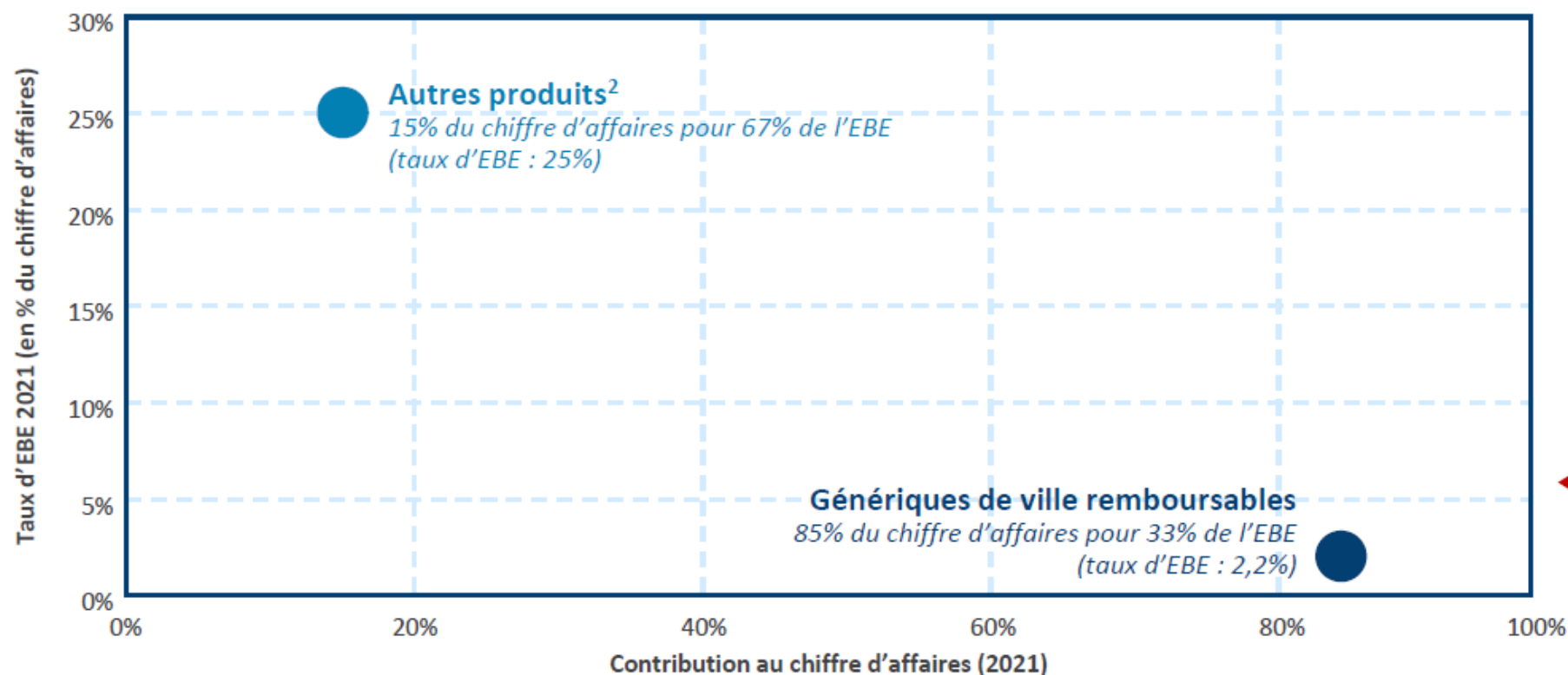
GEMME

Smart Pharma
CONSULTING

Avec un taux d'EBE¹ limité à 2,2% en 2021, l'activité « génériques de ville remboursables » ne contribue qu'à 33% de l'EBE des génériqueurs bien que pesant pour 85% de leur chiffre d'affaires

Profitabilité des laboratoires génériques opérant en France (2021)

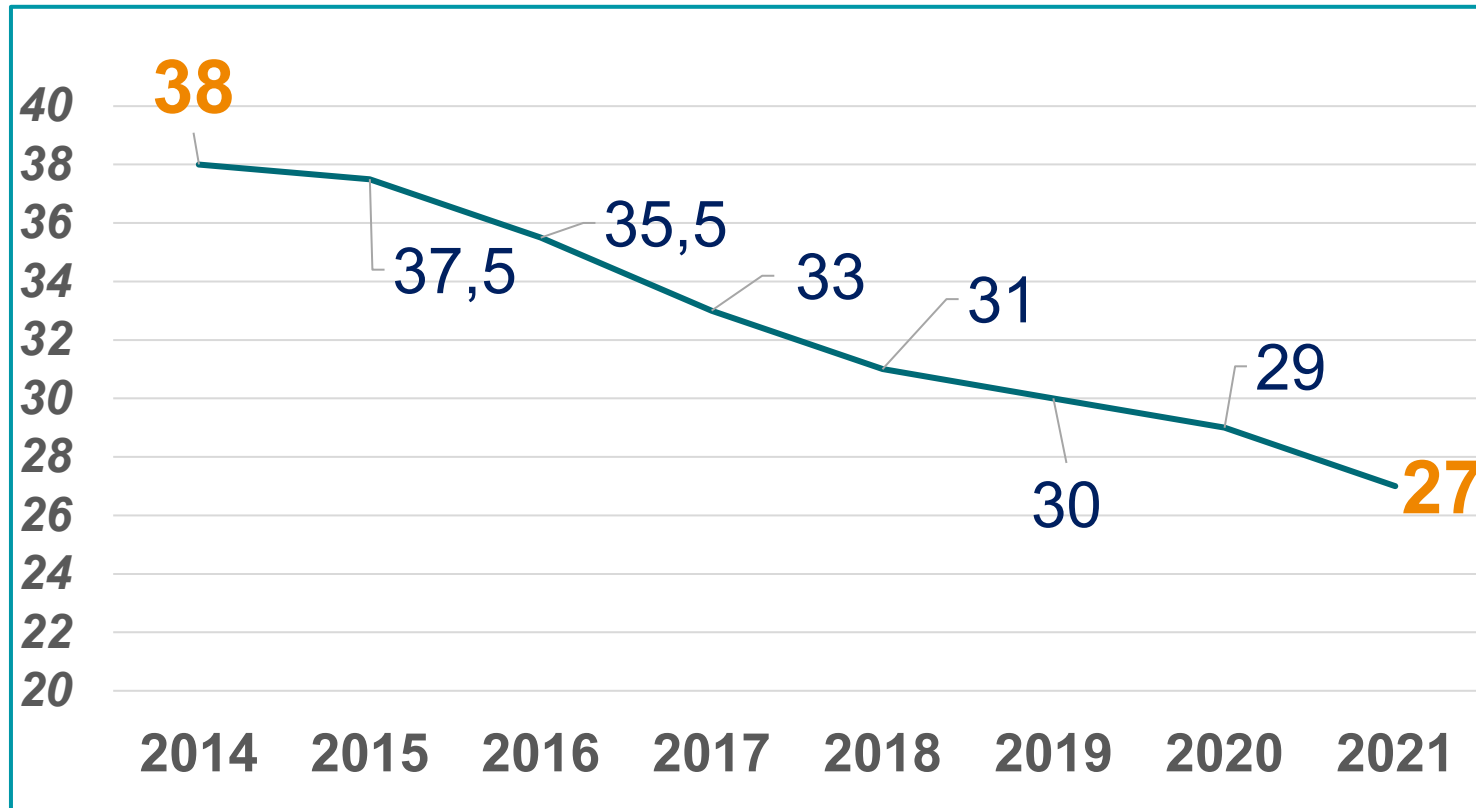
Profitabilité par segment



Sources : Comptes analytiques des 7 leaders du marché des génériques dispensés en officine, représentant une part de marché cumulée de 88% en 2021 – Analyses Smart Pharma Consulting

¹ Excédent brut d'exploitation : indicateur financier exprimant la capacité d'une entreprise à générer des ressources de trésorerie du seul fait de son exploitation – ² Comprenant l'ensemble des autres segments en ville comme à l'hôpital (i.e. biosimilaires, princeps, OTC, etc.) – ³ Toutes activités confondues

Baisse des remises pondérées sur facture En 8 ans: de 38% à 27%



1,1 Md €
de
remises
sur
un
marché
de
4 Mds €

27%

**Cette baisse de remise va se poursuivre:
Inflation - Clause de Sauvegarde - Baisses de prix**

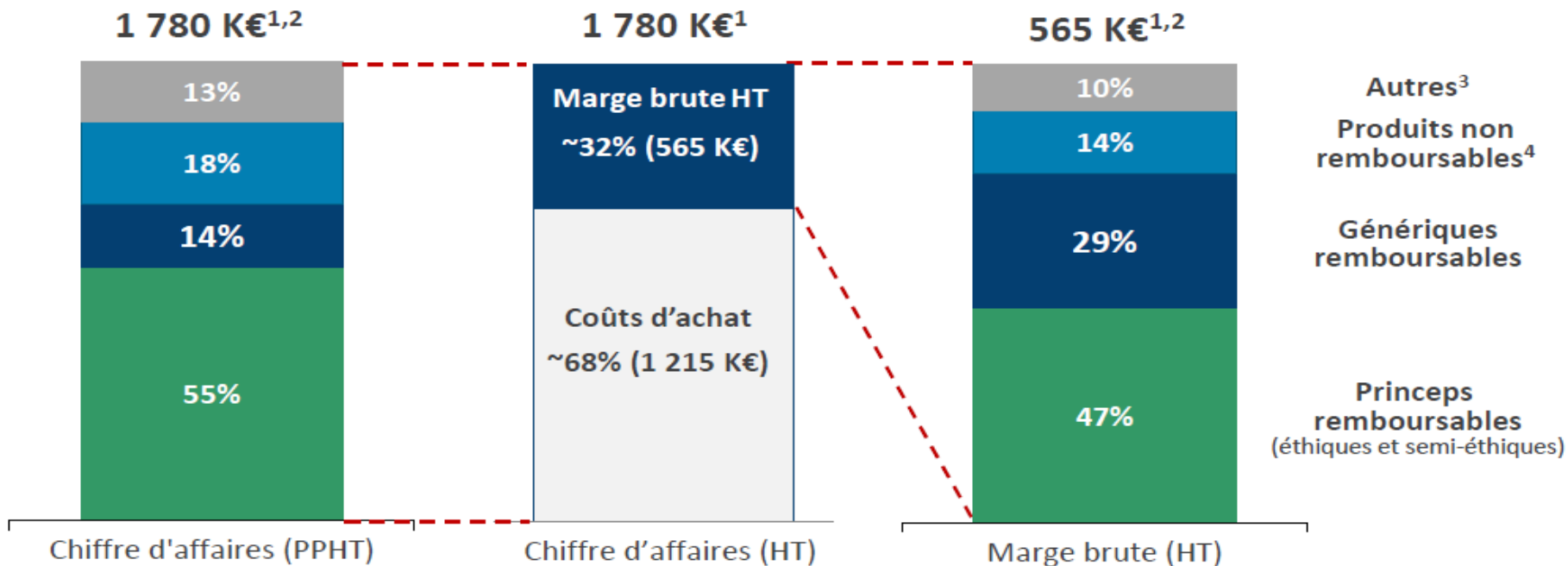
Impact des laboratoires génériques sur l'équilibre économique du réseau officinal



En 2021, les génériques remboursables ont représenté ~29% de la marge brute des officines pour ~14% de leurs ventes et constituent de loin le segment qui leur est le plus profitable

Impact des laboratoires génériques sur l'équilibre économique du réseau officinal

Structure économique des officines en France – Moyennes professionnelles (2021)



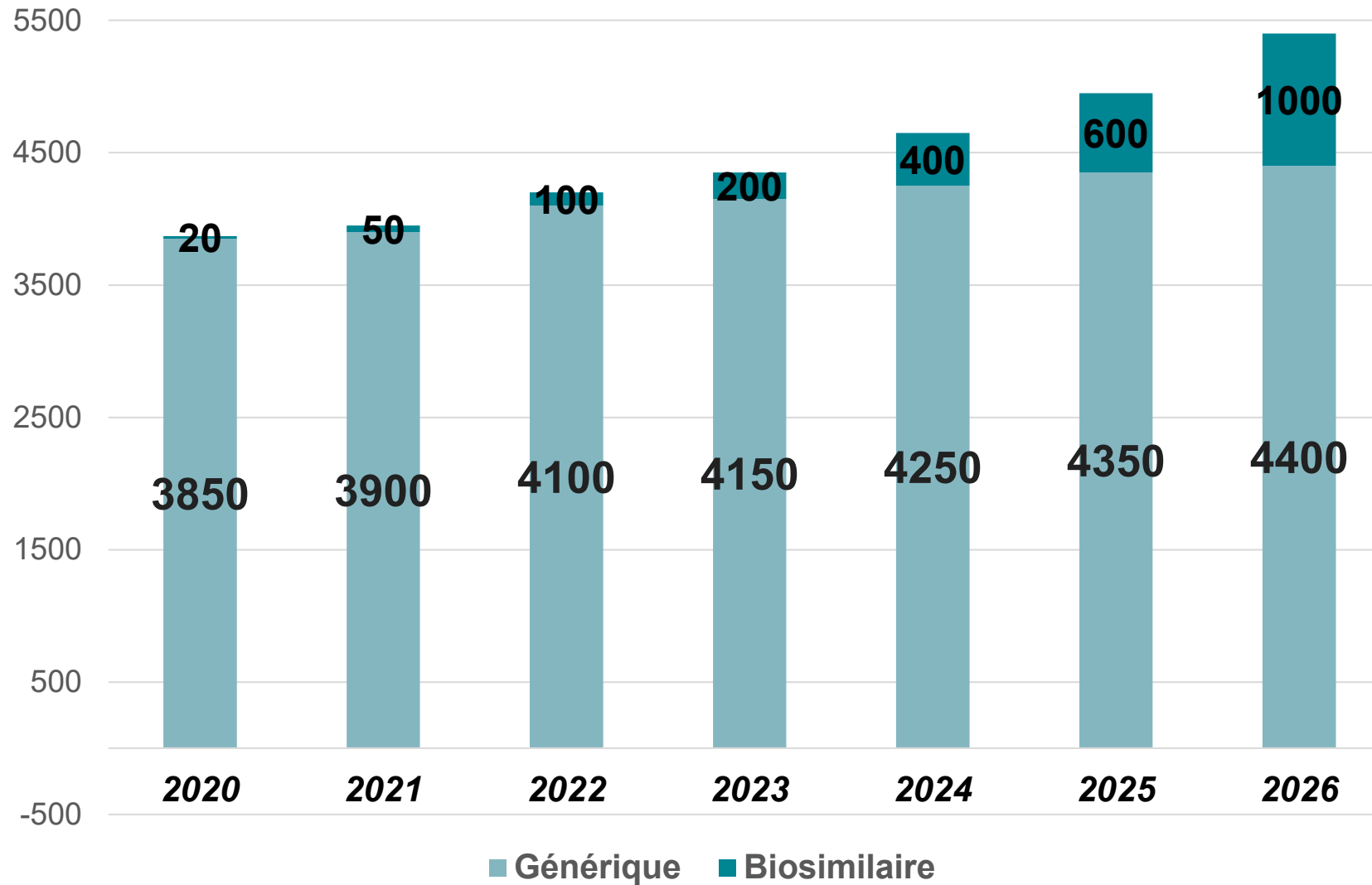
Sources : Observatoire fiduciaire des pharmaciens (Septembre 2022) sur la base de 516 officines – Estimations et analyses Smart Pharma Consulting

¹ Prix publics – ² Y compris les prestations de services (honoraires de dispensation, ROSP, nouveaux honoraires à l'ordonnance) – ³ Produits vétérinaires, parapharmacie, Liste des Produits et Prestations remboursables par l'Assurance Maladie, etc. – ⁴ Médicaments non remboursables, dispositifs médicaux, compléments alimentaires

Les Enjeux pour les Génériqueueurs

- **Ruptures**
- **Contenir les augmentations de Prix de Revient Industriels**
- **Baisse de prix et Clause de Sauvegarde**
- **Rentabilité et pérennité du modèle**
- **Lancer des biosimilaires, des hybrides (substitutions / Marge B vs Marge P)**
- **Accompagner le pharmaciens dans son rôle de professionnel de santé et dans la rentabilité de l'officine**
- **Relation avec les groupements : Commissions et Volumes**

Projection Marché générique et Biosimilaire (k€)



AGENDA

L'Officine en 2023

Le Générique en France

Laboratoire Cristers,
et son modèle coopératif





LABORATOIRE
CRISTERS
Médicaments génériques

**« LA PHARMACIE DE DEMAIN,
C'EST AVEC UN GÉNÉRIQUE QUI M'APPARTIENT »**



<https://www.cristers.com/>



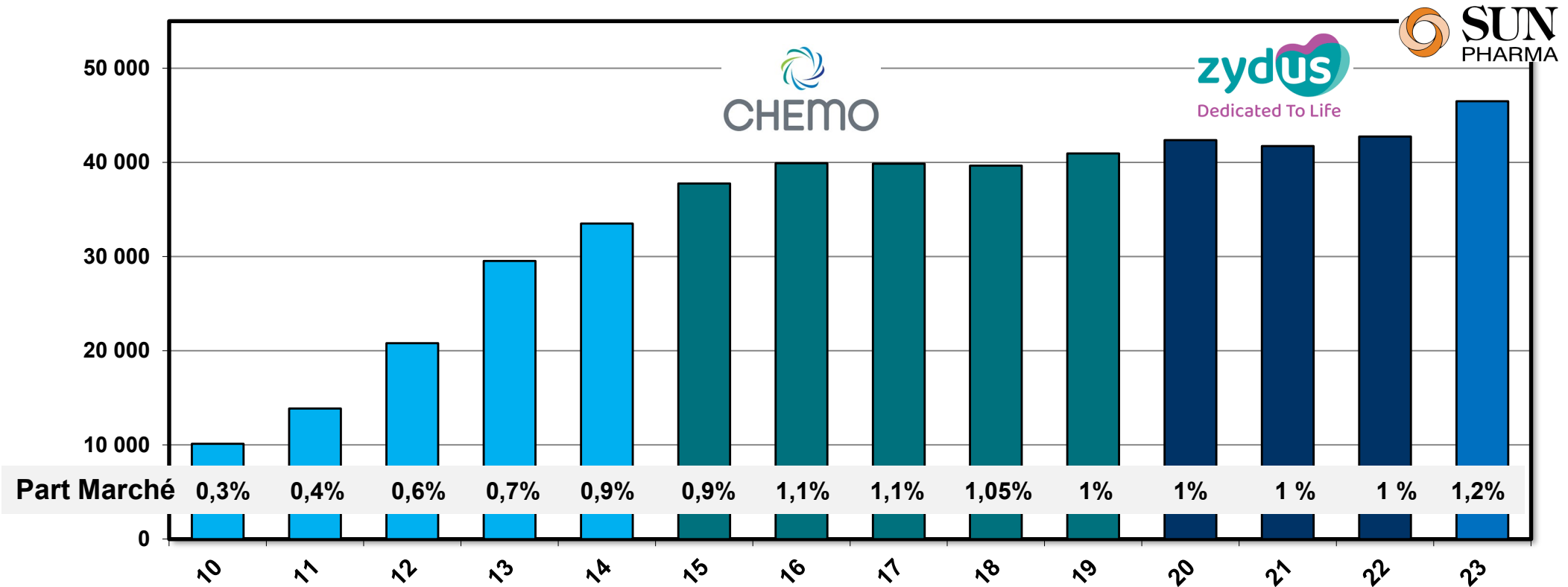
<https://www.linkedin.com/company/cristers/>

Historique du laboratoire CRISTERS

CRISTERS est un *laboratoire pharmaceutique français* appartenant à la coopérative de pharmaciens d'officine WELCOOP.

- **2006** : Le laboratoire CRISTERS, dont l'origine du nom vient de la contraction de deux prénoms de pharmaciens (Christian et Stéphane), est fondé par son actuel président, Stéphane JOLY, acteur reconnu dans l'environnement du médicament générique et Président du GEMME.
- **2008** : CRISTERS intègre la Coopérative Welcoop qui existe depuis 1935 (CERP Lorraine)
- **2016** : entrée au capital du laboratoire CHEMO (20%), un des 3 leaders du façonnage Européen (Espagne)
- **2022** : Partenariat industriel avec le laboratoire SUN Pharma, un des 3 leaders du façonnage mondial
- **2023**: le Laboratoire CRISTERS commercialise près de 450 médicaments génériques et d'OTC.
- La gamme CRISTERS couvre 80 % du répertoire générique en valeur*
- **Chiffre d'Affaire 2022 : 42 750 000 €**

Historique CA & Partenariats



Constitution portefeuille produits : 350 références
Constitution clientèle: jusqu'à 500 avec Dividende Cooperatif



Augmentation portefeuille produits : 400 références



Produits : Zydus + Sun + autres: 450 références
2022 : Force de vente dédiée Nouveaux clients (ruptures)

Depuis 1935

3 800 pharmacies

16% des pharmacies françaises
sont sociétaires

Le Conseil de Surveillance de la Coopérative Welcoop



Welcoop, une coopérative de pharmaciens soucieuse de la santé des patients et où le pharmacien est « **le coordinateur de santé** ».



Coopérative de santé au service des patients





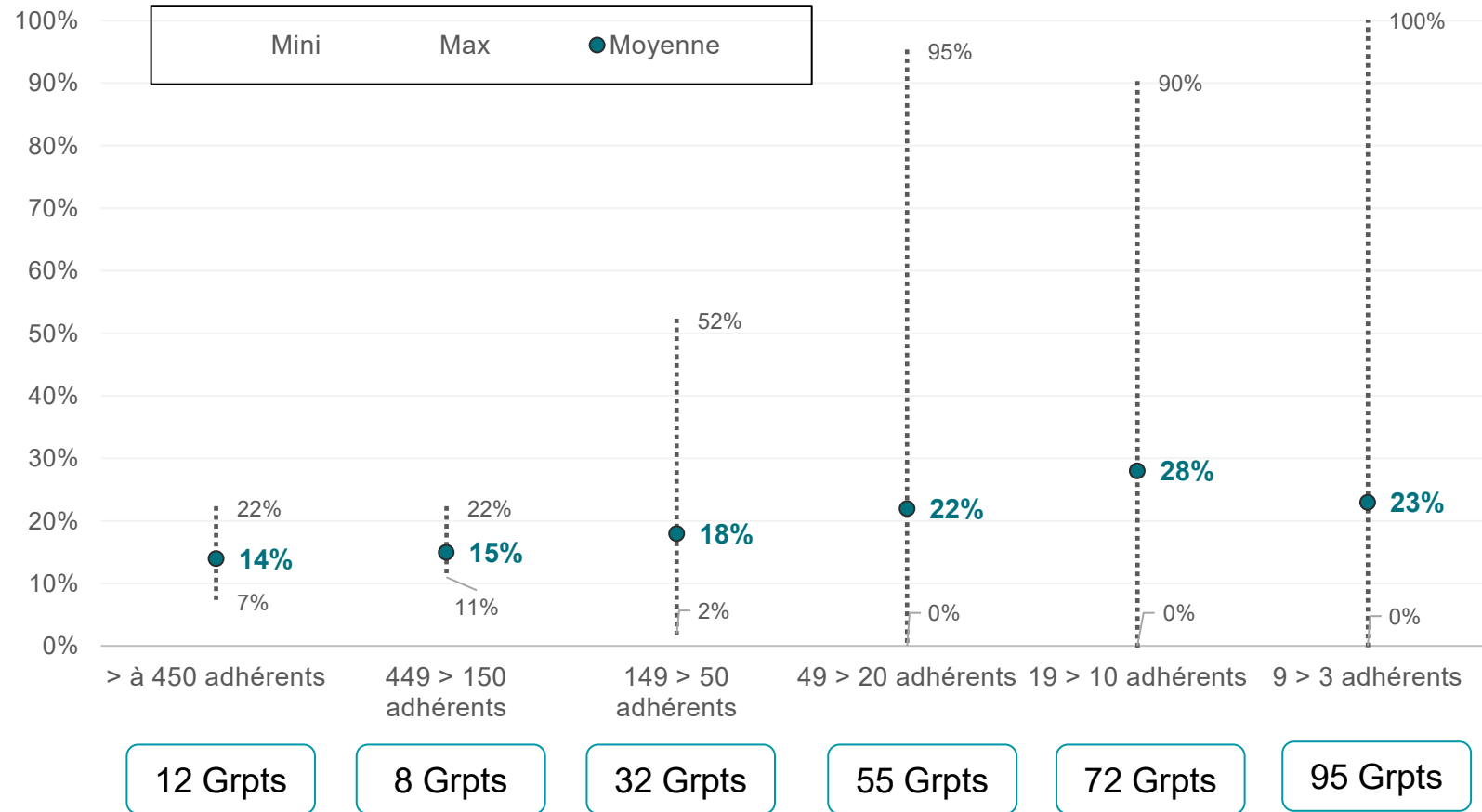
LA COOPÉRATIVE
WELCOOP

Les citoyens de la santé et du bien-être.



16% de
pharmaciens
sociétaires

Pourcentage Sociétaires Coopérative Welcoop par taille de Groupements



**ÊTRE SOCIÉTAIRE DE LA COOPÉRATIVE WELCOOP EST COMPATIBLE
ET COMPLÉMENTAIRE AVEC L'ADHÉSION À UN GROUPEMENT**

Modèle Coopératif en Europe

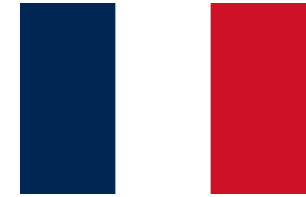


N°1 du générique



**1er laboratoire
pharmaceutique**
en unités distribuées

Coopérative



**Unique laboratoire détenu
par une coopérative**





90%

DU TOP 100
DES MOLÉCULES
DU RÉPERTOIRE⁽¹⁾



450

PRÉSENTATIONS



95%

TAUX DE SERVICE⁽²⁾



80%

COUVERTURE
RÉPERTOIRE (€)⁽¹⁾



50

PRÉSENTATIONS
EN DÉVELOPPEMENT



LABORATOIRE
CRISTERS

Médicaments génériques

PFHT jusqu'à **-40%**

de remise maximum autorisée sur
les médicaments génériques & OTC

Modèle coopératif pérenne avec

LE + COOPÉRATEUR de
20% de dividendes
coopératifs⁽³⁾



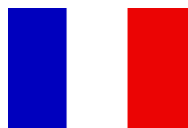
**Stock dédié
aux officines
françaises**

(3) Les dividendes sont versés selon ratification par l'Assemblée Générale de La Coopérative Welcoop. Depuis le 1er janvier 2020, pour pouvoir en bénéficier, un minimum de 10 000 € de CA Net annuel, est nécessaire. Il s'agit d'un seuil de déclenchement, dès lors que ce seuil est atteint, le dividende sera calculé dès le 1er euro. Le CA minimum annuel est calculé sur l'année civile sans prorata.

La production

40%

en France



40%

en Europe



20%

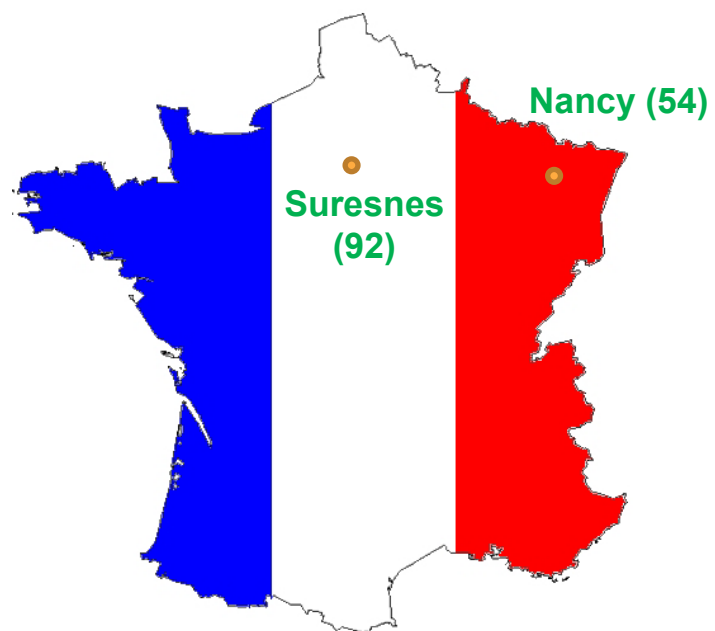
en Asie




PRODUCTION: > 30 façonniers au total



EQUIPES BASÉES EN FRANCE AU SERVICE DES PHARMACIENS ET DES PATIENTS



- Suresnes :

Siège (22 personnes)
LOGISTIQUE
ADV & MARKETING
QUALITÉ
RÉGLEMENTAIRE
PHARMACOVIGILANCE
- Nancy :
Distribution & Back Office
- France :
Equipe de Ventes (15 + 2 DR)



Les Enjeux pour Cristers

- **Taux de service / Rupture**
- **Contenir les augmentations de Prix de Revient Industriels**
- **Développer son portefeuille**
 - **Tombée de Brevet**
 - **Développer sa gamme OTC / Non Remboursé**
 - **Lancer des biosimilaires, des hybrides**
- **Gagner en notoriété et en image de marque**
- **Assurer une distribution sur l'ensemble du territoire : référencement grossistes**



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

